

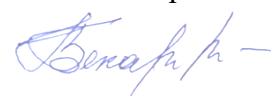
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

**КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
«Экономика и управление»  
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02 Социальное предпринимательство**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Менеджмент в агробизнесе**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Год обучения	<b>4 (4, 5)</b>
Семестр	<b>8 (7, 10)</b>
Форма обучения	<b>очная (очно-заочная, заочная)</b>

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Социальное предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года № 970 (далее - ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент

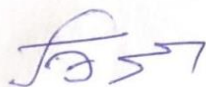


А.Х. Жемухов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «28» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор



Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент



Г.А.. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

« 22 » мая 2025г.

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью изучения дисциплины «Социальное предпринимательство»** является расширение профессиональных компетенций менеджера, повышение его предпринимательской культуры, формирование научного представления о социальном предпринимательстве как сложноорганизованном социоэкономическом феномене, необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве, а также умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного социального предпринимательства.

### **Задачи изучения дисциплины «Социальное предпринимательство»:**

- познакомить с целями, задачами и основными возможностями социального предпринимательства.
- изучить содержание институциональной среды функционирования социального предпринимательства в отечественном и зарубежном опыте.
- сформировать компетенции в области генерирования и продвижения идеи в социальном предпринимательстве.
- выработать необходимые умения для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере АПК	ИД-1 ПК-6 Проводить исследования ресурсного потенциала АПК	<b>Знать:</b> ресурсный потенциал АПК <b>Уметь:</b> исследовать ресурсный потенциал АПК <b>Владеть:</b> методами анализа ресурсного потенциала АПК
		ИД-2 ПК-6 Применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	<b>Знать:</b> современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК <b>Уметь:</b> применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК <b>Владеть:</b> современными приемами сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК
		ИД-3 ПК-6 Использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	<b>Знать:</b> методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК <b>Уметь:</b> использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК <b>Владеть:</b> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Социальное предпринимательство» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
	семестр	семестр	семестр

	8	7	10
	з.е., часов	з.е., часов	з.е., часов
<b>1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,47/53</b>	<b>1,06/38</b>	<b>0,28/10</b>
лекции	24 (6)*	18 (4)*	4 (4)*
практические занятия	24 (6)*	18 (4)*	4 (4)*
групповые консультации	1	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-	-
промежуточная аттестация: <b>зачет</b>	1	1	1
<b>2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,53/55</b>	<b>1,94/70</b>	<b>2,72/98</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	50	65	93
подготовка к промежуточной аттестации	5	5	5
<b>Общая трудоемкость з.е./час</b>	<b>3/108</b>	<b>3/108</b>	<b>3/108</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практ. зан.	Сам.изуч. отд. тем
1.	Социальное предпринимательство и его направления.	4(2)*	4(2)*	10
2.	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.	4	4	10
3.	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.	4	4	10
4.	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.	6(2)*	6(2)*	10
5.	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	6(2)*	6(2)*	10
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>24(6)*</b>	<b>24(6)*</b>	<b>50</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практ. зан.	Сам.изуч. отд. тем
1.	Социальное предпринимательство и его направления.	3(2)*	3(2)*	15
2.	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.	3	3	15
3.	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.	3	3	15
4.	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.	4	4	10
5.	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	5(2)*	5(2)*	10
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>65</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практ. зан.	Сам. изуч. отд. тем
1.	Социальное предпринимательство и его направления.	0,8(0,8)*	0,8(0,8)*	18
2.	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.	0,8(0,8)*	0,8(0,8)*	18
3.	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.	0,8(0,8)*	0,8(0,8)*	18
4.	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.	0,8(0,8)*	0,8(0,8)*	18
5.	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	0,8(0,8)*	0,8(0,8)*	21
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>4(4)*</b>	<b>4(4)*</b>	<b>93</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.4 Содержание тем дисциплины (модуля)

##### 4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.		
		очно	очно-заоч.	
1.	<b>ЛЕКЦИЯ №1 Тема 1:</b> Социальное предпринимательство и его направления.	4(2)*	3(2)*	0,8(0,8)*
2.	<b>ЛЕКЦИЯ №2 Тема 2:</b> Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.	4	3	0,8(0,8)*
3.	<b>ЛЕКЦИЯ №3 Тема 3:</b> Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.	4	3	0,8(0,8)*
4.	<b>ЛЕКЦИЯ №4 Тема 4:</b> Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.	6(2)*	4	0,8(0,8)*
5.	<b>ЛЕКЦИЯ №5 Тема 5:</b> Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	6(2)*	5(2)*	0,8(0,8)*
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>24(6)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>4(4)*</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

##### 4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час		
			очно	очно-заоч.	
1.	Социальное предпринимательство и его направления.	<b>Практическое занятие №1.</b> Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной экономики. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.	4(2)*	3(2)*	0,8(0,8)*

		Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях.			
2.	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.	<b>Практическое занятие №2.</b> Социальная и институциональная среды социального предпринимательства. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства. Бизнес-модели конкурентов. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса. Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Контрактно-договорные отношения. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных организаций. Новаторство в социальном предпринимательстве. Типология социального предпринимательства и социальных предприятий. Коворкинг как способ организации офиса. Виртуальный офис. Заключение договора аренды. Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом.	4	3	0,8(0,8) *
3.	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.	<b>Практическое занятие №3.</b> Специфика организационных процессов на предприятиях социального предпринимательства. Экономические аспекты деятельности социальных предприятий. Оценка эффектов и эффективности социального предпринимательства. Основные составляющие бизнес-плана стартапа: резюме, проблема, предлагаемое решение, описание технологии, бизнес-модель, анализ рынка и конкурентов, маркетинг и продажи, управленческая команда, основные этапы проекта, бюджет, финансовые прогнозы и ключевые показатели, текущий статус. Практические аспекты составления бизнес-плана. Планирование и планы в деятельности стартапов. Предположения как база бизнес-плана. Создание бизнес-плана как способ объединения команды, общего формулирования своих намерений сотрудникам. Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа. Структура бизнес-модели (основные блоки). Оценка существующего бизнеса и его инвестиционных возможностей. Экспресс-анализ бизнеса. Принципы финансовой устойчивости бизнеса. Оценка эффективности заемного капитала. Рентабельность и ее применение. Рентабельность бизнеса и социальная миссия: противоречия или эффект синергии?	4	3	0,8(0,8) *
4.	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.	<b>Практическое занятие №4.</b> Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг	6(2)*	4	0,8(0,8) *

		и благотворительность. Оценка эффективности привлечения заемного капитала в социальном предпринимательстве. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Требования инвесторов к продукту стартапа: создание значимого, долгосрочного и общественно полезного продукта. Требования инвесторов к компании: проверенная команда, эффективная технология. Формирование доверия инвестора. Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора. Каналы и методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Особенности коммуникации с различными типами инвесторов. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.			
5.	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	<b>Практическое занятие №5.</b> Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве. Выбор конкурентной позиции. Анализ конкурентов (модель пяти сил М. Портера). Разъяснение концепции позиционирования сотрудникам, партнерам и клиентам. Обратная связь с внешним окружением. Создание имиджа. Имидж и бренд. Формализация бизнес-идеи. Определение места нового продукта в продуктовой линейке. Маркетинговые исследования. Разработка технологии: возможности производства. Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании. Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде. Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта. Определение цели и задач маркетинговой стратегии. Основные инструменты маркетинга	6(2)*	5(2)*	0,8(0,8)*
	<b>Итого</b>		<b>24(6)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>4(4)*</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальное предпринимательство» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (очно-заочной форме обучения) соответственно 55(70,98) часов, из них 50(65,93) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего, осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.



На очно-заочной форме обучения контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме, 5 ч. по очно-заочной форме обучения и 5 ч. по заочной форме), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ тем	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	<b>Тема 1. Социальное предпринимательство и его направления.</b> 1. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. 2. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной экономики. 3. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. 4. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. 5. Предпринимательство в социально значимых отраслях.	10(15) (18)	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	<b>Тема 2. Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.</b> 1. Социальная и институциональная среды социального предпринимательства. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства. Бизнес-модели конкурентов. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса. 2. Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Контрактно-договорные отношения. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных организаций. Новаторство в социальном предпринимательстве. Типология социального пред-	10(15) (18)	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета



	<p>принимательства и социальных предприятий. Коворкинг как способ организации офиса. Виртуальный офис. Заключение договора аренды.</p> <p>3. Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом.</p>			
3.	<p><b>Тема 3. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.</b></p> <p>1. Специфика организационных процессов на предприятиях социального предпринимательства. Экономические аспекты деятельности социальных предприятий. Оценка эффектов и эффективности социального предпринимательства.</p> <p>2. Основные составляющие бизнес-плана стартапа: резюме, проблема, предлагаемое решение, описание технологии, бизнес-модель, анализ рынка и конкурентов, маркетинг и продажи, управленческая команда, основные этапы проекта, бюджет, финансовые прогнозы и ключевые показатели, текущий статус.</p> <p>3. Практические аспекты составления бизнес-плана. Планирование и планы в деятельности стартапов. Предположения как база бизнес-плана. Создание бизнес-плана как способ объединения команды, общего формулирования своих намерений сотрудникам. Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа. Структура бизнес-модели (основные блоки).</p> <p>4. Оценка существующего бизнеса и его инвестиционных возможностей. Экспресс-анализ бизнеса. Принципы финансовой устойчивости бизнеса. Оценка эффективности заемного капитала. Рентабельность и ее применение. Рентабельность бизнеса и социальная миссия: противоречия или эффект синергии?</p>	10(15) (18)	[1]; [2]; [3]; [4]; [5], [6], [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	<p><b>Тема 4. Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве.</b></p> <p>1. Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства.</p> <p>2. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Оценка эффективности привлечения заемного капитала в социальном предпринимательстве. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Требования инвесторов к продукту стартапа: создание значимого, долгосрочного и общественно полезного продукта. Требования инвесторов к компа-</p>	10(10) (18)	[1]; [2]; [3]; [4]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

	нии: проверенная команда, эффективная технология. Формирование доверия инвестора. 3. Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора. Каналы и методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Особенности коммуникации с различными типами инвесторов. 4. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. 5. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.			
5.	<b>Тема 5. Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.</b> 1. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. 2. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве. Выбор конкурентной позиции. Анализ конкурентов (модель пяти сил М. Портера). Разъяснение концепции позиционирования сотрудникам, партнерам и клиентам. Обратная связь с внешним окружением. Создание имиджа. Имидж и бренд. 3. Формализация бизнес-идеи. Определение места нового продукта в продуктовой линейке. Маркетинговые исследования. Разработка технологии: возможности производства. Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании. 4. Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде. Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта. 5. Определение цели и задач маркетинговой стратегии. Основные инструменты маркетинга	10(10) (21)	[1]; [2]; [3]; [4]; [5], [6], [7], [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5) (5)	[1-10]	Сдача зачета
	<b>Итого</b>	<b>55(70)(93)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
1.	Социальное предпринимательство и его направления.	ПК-6	1-й рейтинг-контроль.
	Институциональные аспекты социального предпринимательства.		Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению

	Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.		практических заданий и их защита
2.	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве. Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве. Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	ПК-6	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита

## 6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**25-30 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**15-24 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 15 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Социальное предпринимательство» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующей компетенции - ПК-6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере АПК.

В процессе освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент в агробизнесе компетенция ПК-6 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Менеджмент в агробизнесе»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ПК-6	Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)	4
	Б1.О.30 Управление проектами Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6
	Б1.О.30 Управление проектами Б1.В.12 Бизнес-планирование с использованием программных продуктов	7
	Б1.В.12 Бизнес-планирование с использованием программных продуктов <b>Б1.В.ДВ.03.02 Социальное предпринимательство</b> Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

### 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

#### Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов.

Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачета.

### Индикаторы достижения компетенций\*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 ПК-6 Проводить исследование ресурсного потенциала АПК (8 - этап)	<b>Знать:</b> ресурсный потенциал АПК	Не знает основы формирования ресурсного потенциала АПК	Частично знаком основами формирования ресурсного потенциала АПК	Достаточно владеет знаниям о ресурсном потенциале АПК	В полной мере владеет знаниям о ресурсном потенциале АПК
	<b>Уметь:</b> исследовать ресурсный потенциал АПК	Не обладает умениями в рамках исследования ресурсного потенциала АПК	Частично обладает умениями в рамках исследования ресурсного потенциала АПК	Умеет хорошо исследовать ресурсный потенциал АПК	В полной мере может исследовать ресурсный потенциал АПК
	<b>Владеть:</b> методами анализа ресурсного потенциала АПК	Не владеет методами анализа ресурсного потенциала АПК	Не в полной мере владеет методами анализа ресурсного потенциала АПК	Способен обеспечить на достаточном уровне анализ ресурсного потенциала АПК	Владеет на высоком уровне методами анализа ресурсного потенциала АПК
ИД-2 ПК-6 Применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	<b>Знать:</b> современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	Не знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	Частично знаком с современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	Достаточно владеет современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	В полной мере владеет современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК
	<b>Уметь:</b> применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	Не обладает умениями применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	Частично обладает умениями применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	Умеет хорошо применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК	В полной мере может применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере АПК

		сфере АПК	информации в сфере АПК		сфере АПК
	<b>Владеть:</b> современными приемами сбора, обработки и анализа информации в сфере	Не владеет современными приемами сбора, обработки и анализа информации в сфере	Не в полной мере владеет современными приемами сбора, обработки и анализа информации в сфере	Владеет на достаточном уровне современными приемами сбора, обработки и анализа информации в сфере	Владеет на высоком уровне современными приемами сбора, обработки и анализа информации в сфере
ИД-3ПК-6 Использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	<b>Знать:</b> методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Не знает методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Частично знаком с методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Достаточно владеет методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	В полной мере владеет методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК
	<b>Уметь:</b> использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Не обладает умениями использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Частично обладает умениями использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Умеет хорошо применять методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	В полной мере может применять методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК
	<b>Владеть:</b> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Не владеет методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Не в полной мере владеет методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Владеет на достаточном уровне методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК	Владеет на высоком уровне методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере АПК

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и

зачтено		теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень зачтено	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень зачтено	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень не зачтено	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенций ИД-1<sub>ПК-6</sub>, ИД-2<sub>ПК-6</sub>, ИД-3<sub>ПК-6</sub> в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся Тестовые задания**

**1. Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это:**

- деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан
- систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг
- совокупность людей, объединенных общей целью, с распределением между ними функций, полномочий и ответственности
- способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации

**2. Когда в России появился официальный статус социального предпринимателя?**

- 2019
- 1991
- 2012
- 2000

**3. Социальное предпринимательство или нет? Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия.**

- нет
- да

**4. Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности?**

- прибыль
- социальная миссия
- социальная инновация

**5. Создание партнерских структур в рамках тиражирования социального бизнеса предполагает:**

- поиск организации – партнера, которая будет реализовывать данный социальный проект
- создание филиальной сети



- использование социального франчайзинга
- создание дистрибьютерской сети

**6. Результативность использования государственных или муниципальных средств при реализации социального проекта – это:**

- бюджетная эффективность
- социально – экономическая эффективность
- социальная эффективность
- коммерческая эффективность

**7. В какой правовой форме не может быть создано социальное предприятие?**

- некоммерческая организация
- казенное учреждение
- индивидуальный предприниматель
- коммерческая организация

**8. Добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:**

- краудфандинг
- ассоциация
- фандрайзинг
- венчурная филантропия

**9. Социальные предприниматели в своей деятельности ориентируются на концепцию устойчивого развития ООН, которая ставит целью решение социально значимых проблем. Как вы думаете, какой цели нет в концепции ООН?**

- ответственное потребление и производство
- уменьшение неравенства
- борьба с изменением климата
- сохранение исторического наследия

**10. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества - это:**

- социальные инвестиции
- денежные гранты
- корпоративный фонд
- социально значимый маркетинг

**11. Социальное предпринимательство – это....**

- бизнес с социальной ответственностью
- предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества
- использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем
- разновидность благотворительности

**12. По направлению деятельности социальные проекты подразделяются на следующие типы:**

- культурные
- квази - проекты
- благотворительные
- научно-технические
- образовательные

**13. Социальное проектирование- это ...**

- процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений
- форма опережающего отражения действительности
- предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов
- форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с

жизнедеятельностью населения

**14. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:**

- повышение национального дохода
- повышение уровня (качества) жизни
- получение прибыли
- повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

**15. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:**

- социальный эффект
- социальная эффективность
- социально-экономическая эффективность
- экономическая эффективность

**16. Виды проявления госрегулирования социальной сферы:**

- налоговые льготы
- информационная поддержка
- финансирование
- юридическая поддержка
- тарифная политика
- таможенное регулирование

**17. Социальная ответственность – это ...**

- правило
- этический принцип
- закон, обязательный для исполнения
- норматив

**18. Субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость следующим социальным категориям:**

- инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно); г) выпускники детских домов в возрасте тридцати лет
- одинокие люди
- дети

**19. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:**

- возникновение дополнительных социальных услуг
- изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
- уменьшение безработицы
- увеличение рождаемости и снижение смертности
- рост доходов госбюджета
- снижение преступности

**20. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:**

- корпоративный фонд
- социальные инвестиции
- спонсорство
- денежные гранты
- социально значимый маркетинг

### **7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям**

### **1-й рейтинг-контроль**

1. Социальное предпринимательство и его направления.
2. Институциональные аспекты социального предпринимательства.
3. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.

### **2-й рейтинг-контроль**

1. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
2. Основы анализа финансово- хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве.
3. Финансирование социального предпринимательства.
4. Налогообложение в предпринимательстве.
5. Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве.
6. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве.

### **7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства.
2. История развития социального предпринимательства в России.
3. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной экономики.
4. Социальное назначение организации.
5. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.
6. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства.
7. Характерные свойства социального предпринимательства.
8. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы.
9. Предпринимательство в социально значимых отраслях.
10. Социальная и институциональная среды социального предпринимательства.
11. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства.
12. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса.
13. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства.
14. Бизнес-модели конкурентов.
15. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели.
16. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса.
17. Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства.
18. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере.
19. Контрактно - договорные отношения.
20. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения.
21. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных организаций.
22. Новаторство в социальном предпринимательстве.
23. Типология социального предпринимательства и социальных предприятий.
24. Коворкинг как способ организации офиса.
25. Виртуальный офис.
26. Заключение договора аренды.
27. Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом.

28. Специфика организационных процессов на предприятиях социального предпринимательства.
29. Экономические аспекты деятельности социальных предприятий.
30. Оценка эффектов и эффективности социального предпринимательства.
31. Основные составляющие бизнес-плана стартапа: резюме, проблема, предлагаемое решение, описание технологии, бизнес-модель, анализ рынка и конкурентов, маркетинг и продажи, управленческая команда, основные этапы проекта, бюджет, финансовые прогнозы и ключевые показатели, текущий статус.
32. Практические аспекты составления бизнес-плана.
33. Планирование и планы в деятельности стартапов.
34. Предположения как база бизнес-плана.
35. Создание бизнес-плана как способ объединения команды, общего формулирования своих намерений сотрудникам.
36. Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа.
37. Структура бизнес-модели (основные блоки).
38. Оценка существующего бизнеса и его инвестиционных возможностей.
39. Экспресс-анализ бизнеса.
40. Принципы финансовой устойчивости бизнеса.
41. Оценка эффективности заемного капитала. Рентабельность и ее применение.
42. Рентабельность бизнеса и социальная миссия: противоречия или эффект синергии?
43. Особенности финансирования проектов социального предпринимательства.
44. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов.
45. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства.
46. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства.
47. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства.
48. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов.
49. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность.
50. Оценка эффективности привлечения заемного капитала в социальном предпринимательстве.
51. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков.
52. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды.
53. Требования инвесторов к продукту стартапа: создание значимого, долгосрочного и общественно полезного продукта.
54. Требования инвесторов к компании: проверенная команда, эффективная технология. Формирование доверия инвестора.
55. Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора.
56. Каналы и методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры.
57. Особенности коммуникации с различными типами инвесторов.
58. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес.
59. Виды налогов в РФ и системы налогообложения.
60. Налоговый менеджмент.
61. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.
62. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.
63. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда.

64. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве.
65. Выбор конкурентной позиции. Анализ конкурентов (модель пяти сил М. Портера).
66. Разъяснение концепции позиционирования сотрудникам, партнерам и клиентам. Обратная связь с внешним окружением.
67. Создание имиджа. Имидж и бренд.
68. Формализация бизнес-идеи.
69. Определение места нового продукта в продуктовой линейке.
70. Маркетинговые исследования.
71. Разработка технологии: возможности производства.
72. Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании.
73. Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде.
74. Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта.
75. Определение цели и задач маркетинговой стратегии. Основные инструменты маркетинга.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций, являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации по курсам и семестрам отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Нестеренко Ю., Плюхина А. Развитие социального предпринимательства в экономике России [Электронный ресурс] – М.: Креативная экономика, 2017 – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>
2. Альбеков А., Алексеева И., Андреев А., Андреева О., Анцибор А. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире [Электронный ресурс] - М.: Креативная экономика, 2020 – 290 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>
3. Давыдович А., Кресола Н., Кегеян С., Сиганова В., Сыркова И. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг [Электронный ресурс] - М.: Креативная экономика, 2019 – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>
4. Байнова М. С. История становления и развития административной системы управления в России: учебник: [Электронный ресурс]/ М. С. Байнова, К. Н. Курков. – Москва: Университет Синергия, 2022. – 198 с. - Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>

#### **Дополнительная литература:**

5. Социально ориентированная проектная деятельность : практики и кейсы : сборник методических материалов. в 4. [Электронный ресурс] - М.: Дело, 2019 – 310 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>
6. Окольнішнікова І., Кузменко Ю., Балдина Ю. Організаційно-економічний

механизм государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне [Электронный ресурс] - М.: Креативная экономика, 2019 – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>

7. Толмачев А. Право социального обеспечения: конспект лекций. [Электронный ресурс] - М.: А-Приор, 2009 – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru>

8. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424>

## **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**  
**ООО «Издательство Лань».**  
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**  
**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**  
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**  
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**  
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>

### **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических заданий студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Выполнение и защита практических заданий, приходящихся на каждый промежуточный рубеж, оценивается в 15 баллов (за две точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом

обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной и заочной форм обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенций, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Социальное предпринимательство» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

### **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**



### 11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»**

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition №

лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Журнал Российское предпринимательство	<a href="https://creativeconomy.ru/journals/rp">https://creativeconomy.ru/journals/rp</a>
Журнал Экономика и предпринимательство	<a href="http://intereconom.com/">http://intereconom.com/</a>
Журнал «Современный предприниматель»	<a href="https://www.audit-it.ru/articles/authors/sovpredp.html">https://www.audit-it.ru/articles/authors/sovpredp.html</a>

### 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория для проведения занятий лекционного типа	1.Комплект специальной мебели: столы, стулья, кафедра. 2. Компьютер Intel Core I5-3330 с выходом в Internet. 3. Проектор BenQ. 4. Интерактивная доска Smart Board. 5. Устройство восприятия Microlab 2.1. 6. Принтер Canon. 7. Веб-камера A4Tech. 8. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1.Комплект специальной мебели: столы, стулья, кафедра. 2. Компьютер Intel Core I5-3330 с выходом в Internet. 3. Проектор BenQ. 4. Интерактивная доска Smart Board. 5. Устройство восприятия Microlab 2.1. 6. Принтер Canon. 7. Веб-камера A4Tech. 8. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс) для самостоятельной работы обучающегося с индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и к электронной информационно-образовательной среде Кабардино-Балкарского ГАУ	1. Комплект специальной мебели: столы, стулья, доска меловая, кафедра. 2. Компьютер в комплекте с подключением к сети «Интернет» Компьютер Intel Pentium G4400 с выходом в Internet, DDR3L , 2133 МГц , 8 GT/s, 2 x DDR4 1333/1600/1866/2133 МГц, HD Graphics 510 1333/1600/1866/2133 МГц. 3. Цифровая панель LG, RS232C In/Out, RJ45 (LAN), HDMI x2. 4. Устройство восприятия Microlab 2.0 RCA, НЧ 165 мм, ВЧ 25 мм. 5. Веб-камера A4Tech, 0.3 МП, 640x480, USB 2.0. 6. Комплект средств обучения, служащими для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы. Учебно-методические материалы, информационно-методические материалы)

		<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть «Интернет»</p>	<p>Число посадочных мест – 65, в том числе 9 автоматизированных пользовательских мест;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Многофункциональное устройство (МФУ) -2;</li> <li>- Принтер - 4;</li> <li>- Ксерокс -1;</li> <li>- Проектор - 2;</li> <li>- Демонстрационная панель - 4;</li> <li>- Информационный стенд - 2;</li> <li>- Настенный экран - 1;</li> <li>- Телевизор - 1;</li> <li>- Информационно-документный фонд (ИДФ);</li> <li>- Карточный каталог ИДФ;</li> <li>- Электронный каталог ИДФ, доступный в сети Интернет;</li> <li>- Информационные и методические материалы с пошаговыми руководствами для пользователей</li> </ul>
--	--	--	--